

MALLETTE PÉDAGOGIQUE

STORYTELLING “DU VÉCÚ À L’ÉCRAN”



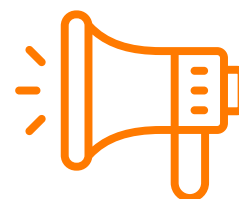
MISSION

Empowerment

Littéralement, « storytelling » peut se traduire par « raconter une histoire ».

Dans le cadre du présent scénario, les formatrices ont proposé aux stagiaires de raconter l'histoire d'**un vécu personnel** afin de **reprendre le pouvoir sur leur propre vie** et de **devenir une source d'inspiration**. Cette histoire devait prendre la forme d'**une vidéo sonorisée**.

Au terme de la formation, les réalisations des stagiaires ont été présentées lors d'un **évènement de diffusion** qui réunissait le groupe de stagiaires et les formatrices de leur structure de formation.



CONTEXTE

Ce scénario pédagogique a été mis en oeuvre par le centre de formation Sofft (<https://sofft.be/>) situé à Liège.

Sofft est un CISP qui propose des formations à des femmes adultes, majoritairement peu qualifiées et fragilisées sur le plan social.

Parmi les formations proposées :

- Digit-L est la formation en informatique et numérique. La formation explore les domaines de l'informatique de base, la bureautique et le numérique à travers des applications du quotidien
- LEA travaille la confiance en soi à travers la vie de groupe et la définition de leur projet personnel et professionnel
- FLE, formation en français langue étrangère
- Orientation Professionnelle (OP) : travailler sur soi en collectif, du bilan au projet professionnel ou personnel
- Accompagnement Individuel : dernière ligne droite vers l'emploi, confirmer son projet et le confronter au marché de l'emploi !

L'équipe pédagogique a décidé d'intégrer une activité de storytelling en **fin de formation Digit-L** pour permettre aux participantes de mettre en œuvre les apprentissages réalisés. Souvent fragilisées par des parcours scolaires ou de vie difficiles, cette activité leur permet de gagner en estime de soi à travers une réalisation très personnelle qui arrive au moment où des liens de confiance se sont créés entre les personnes du groupe et où les peurs face à l'outil informatique sont minimisées.

L'activité de storytelling a été réalisée en **1 semaine**.

Cette durée dépend grandement des conditions dans lesquelles le scénario pédagogique est mis en œuvre et notamment : du public de stagiaires et du climat instauré. Chez Sofft les formatrices avaient, au préalable, veillé à :

- travailler les savoir-être du groupe de stagiaires ;
- mettre en place un climat bienveillant au sein du groupe ;
- habituer les stagiaires à parler d'elles-mêmes ;
- faire acquérir aux stagiaires une maîtrise autonome de Canva ou Genially.

PUBLIC

Niveau en français : Utilisateur indépendant, B1

<https://www.coe.int/fr/web/common-european-framework-reference-languages/table-1-cefr-3.3-common-reference-levels-global-scale>

Niveau en numérique : bon

- Utilisation de l'ordinateur
 - gestion des fichiers
 - recherche sur le web
 - création de comptes
- Communiquer
 - via son adresse e-mail
 - via Whats'App
- Utilisation de Canva
- Utilisation de Genially



Il importe que le formateur désireux de mettre en oeuvre cette activité s'assure de sa faisabilité avec son groupe de stagiaires en considérant leurs niveaux de départ et le climat instauré au sein du groupe.

Si les stagiaires ne sont pas enclins à s'exprimer à propos d'un vécu personnel, le storytelling pourrait, par exemple, porter sur l'analyse d'une thématique ou sur un débat citoyen. Les objectifs pédagogiques seront alors à adapter.

L'ACTIVITÉ EN IMAGES



https://www.youtube.com/watch?v=a_IJ3Hu-bEI

OBJECTIFS

S'exprimer à propos de son vécu

- Prendre du recul par rapport à son propre vécu
- Rédiger un scénario écrit structuré et cohérent
- Lire le scénario clairement et avec intonation



Concevoir une production numérique et la diffuser

- Utiliser le matériel (dictaphone, micro-cravate) nécessaire pour s'enregistrer
- Utiliser Canva ou Genially pour réaliser un montage vidéo
- Utiliser Internet et/ou l'IA (ex : Lexica Art) pour rechercher et/ou créer du contenu d'illustration cohérent, attractif, complémentaire au récit
- Manipuler des fichiers audio/vidéos: téléchargement, stockage etc.
- Exporter sa production dans un format adéquat sur un Drive

Gérer un projet

- Planifier les actions à entreprendre pour mener à bien les différentes étapes du projet
- Gérer son temps
- Travailler de façon autonome
- Solliciter les personnes ressources, au besoin
- Persévérer

MATÉRIEL

- Projecteur
- Plusieurs exemples de vidéos (réalisées par d'anciennes stagiaires)
- Une diversité d'images inspirantes
- Des outils d'enregistrement audio (micro, micro-cravate)
- Casques
- Un ordinateur par stagiaire
- Connexion Internet
- Un accès Genially ou Canva par stagiaire
- Un accès à Lexica Art



DISPOSITION SPATIALE



Si l'on souhaite conserver un effet de surprise à propos des histoires racontées, disposer les images inspirantes dans une seconde pièce afin que chaque stagiaire puisse discuter avec sa formatrice de son choix de sujet, sans en informer ses pairs.

DÉROULEMENT

D'une manière générale, les étapes de conception d'un storytelling sont : (1) le choix de la thématique, (2) la rédaction de l'histoire, (3) la réalisation du storyboard (histoire associée aux images et sons).

Dans le centre de formation Sofft, les étapes étaient les suivantes :

01 - Introduction et consignes

02 - Exemples

03 - Choix des thématiques

04 - Rédaction et révision du texte qui sera intégré au montage (voix off)

05 - Les stagiaires ajoutent des séparations (espaces ou symboles) pour marquer les changements de diapositives)

06 - Entraînement à la verbalisation de son texte et adaptation du texte en fonction des mots difficilement prononçables

07 - Enregistrement audio du texte à intégrer au montage

08* - Conception du montage avec Genially ou Canva (choix des images et sons)

*La conception du montage débutait parfois avant l'enregistrement de la voix off



Pour permettre la progression différenciée des stagiaires et pour leur fournir le soutien dont ils ont besoin, plusieurs formateurs de spécialités différentes (ex. français, numérique, gestion de projet etc.) peuvent collaborer.

CANVA OU GENIALLY COMMENT CHOISIR ?

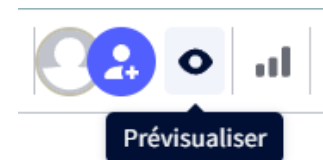
Canva et **Genially** sont deux outils en ligne qui permettent de **concevoir des vidéos** gratuitement. Ces outils demandent à chaque utilisateur de se **créer un compte**.



GENIALLY

La version gratuite de **Genially permet...**

- d'utiliser des modèles personnalisables
- d'éditer sa vidéo et de la prévisualiser
- d'utiliser une banque d'images
- d'importer des images depuis son ordinateur
- d'importer des fichiers audio depuis Internet
- d'intégrer un enregistrement réalisé avec Genially



La version gratuite de **Genially ne permet pas...**

- de publier sa vidéo de sorte qu'elle reste privée
- de télécharger sa vidéo
- d'importer des fichiers audio depuis son ordinateur
- d'intégrer plusieurs pistes audios par diapositive

CANVA

La version gratuite de **Canva permet...**

- d'utiliser des modèles personnalisables
- d'éditer sa vidéo et de la prévisualiser
- d'utiliser une banque d'images
- d'importer des fichiers (image et audio) depuis Internet et/ou son ordinateur
- d'intégrer un enregistrement réalisé avec Canva
- d'intégrer plusieurs fichiers audios par diapositive
- de télécharger sa vidéo



La version gratuite de Canva paraît plus avantageuse que celle de Genially en termes de fonctionnalités.

Néanmoins, utiliser Genially peut être une option préférable pour les stagiaires qui maîtrisent déjà bien Canva et qui ont envie de relever le défi qui consiste à utiliser un outil moins familier ! Puisque le fonctionnement des deux outils est comparable, les stagiaires apprendront à transférer leurs acquis dans un nouvel environnement numérique.

INTERVENTIONS DU FORMATEUR

01 - Introduction et consignes

- Questionner les stagiaires à propos de ce qu'elles connaissent du storytelling
- Informer les stagiaires à propos de ce qu'est le storytelling
- Présenter l'activité et distribuer une feuille de route qui précise
 - les attendus (critères qualité des démarches et des résultats),
 - les délais,
 - les contraintes et
 - les soutiens/aides (notamment humaines) disponibles,
 - les acquis antérieurs à mobiliser pour mener à bien l'activité
- Accueillir les questions et les ressentis
- Rassurer les stagiaires

02 - Exemples

- Le formateur diffuse des storytelling déjà réalisés (qui abordent des thématiques variées) à l'aide d'un projecteur et de haut-parleurs



À la place de distribuer lors de l'étape 1 la feuille de route qui décrit les attendus, il est possible de faire émerger ces critères qualité à partir des storytelling présentés en guise d'exemple.

- Mettre en évidence les possibilités en matière de conception : (ex.: intégrer des sous-titres)
- Accueillir les impressions, les ressentis (motivations et réticences), les avis

03 - Choix des thématiques

- Guider les stagiaires dans leur choix de sujet : il peut s'agir d'une étape de vie marquante, d'une rencontre, de quelque chose qui a fait la personne que vous êtes aujourd'hui, d'un moment de vie où un évènement a fait que votre vie a changé
- Suggérer aux stagiaires de prendre connaissance des images inspirantes

04 - Rédaction et révision du texte qui sera intégré au montage (voix off)

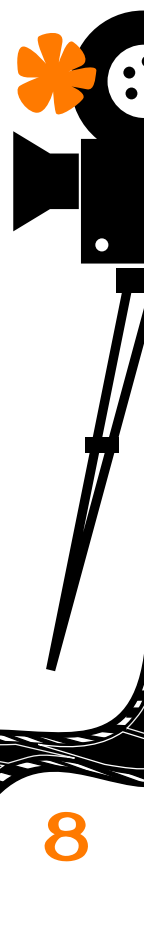
- Encourager les stagiaires à s'exprimer à propos de leurs ressentis
 - à l'aide d'un document (liste de questions)
 - en les questionnant directement
- Questionner les stagiaires à propos ...
 - des circonstances des faits/événements évoqués (Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi)
 - du sens du message qu'ils souhaitent faire passer, de ce qu'il veulent dire
 - de leur souhait de partager (ou non) certains détails plus intimes
- Recommander aux stagiaires de relire leur texte en se mettant dans la peau de quelqu'un d'autre pour s'assurer qu'il soit compréhensible

08 - Conception du montage avec Genially ou Canva (choix des images et sons)

- Adresser des suggestions ou proposer des pistes d'action aux stagiaires
 - Éviter d'ajouter un fond musical à son montage avant d'y avoir intégré l'enregistrement de son texte
 - Pour intégrer une photo en format "papier" sur Genially, utiliser le scanner ou la prendre en photo à l'aide de son smartphone
- Montrer aux stagiaires comment...
 - Paramétrer Genially pour en faire une vidéo
 - Régler le timing à consacrer à chaque dia sur Genially
 - Utiliser le Lexica Art pour générer des images "sur mesure"

ABOUTISSEMENT

- Lieu : dans la salle de formation habituelle
- Personnes présentes :
 - les formatrices du centre de formation
 - les stagiaires qui ont participé à l'activité storytelling
- Atmosphère :
 - Éteindre la lumière
 - Activer le mode silencieux de tous les téléphones portables
 - S'assurer de ne pas être interrompu
- Déroulement
 - Les formatrices diffusent chacune des vidéos créées par les stagiaires
 - Les formatrices accueillent les réactions spontanées, les ressentis
 - Les formatrices donnent du feedback sur la qualité des démarches entreprises et des résultats atteints





DOCUMENTS DISTRIBUÉS AUX STAGIAIRES

Le Storytelling

Quelques questions afin de vous aider à construire votre histoire

Quelle histoire voulez-vous raconter ?

- Qu'est-ce que vous pensez que cette histoire veut dire, entre les lignes ?
- Pourquoi cette histoire ?
- Pourquoi maintenant ?
- Votre version est-elle différente de celle(s) d'autrui ? Pourquoi ?
- Pour qui est cette histoire ?
- En quoi est-ce que cette histoire montre qui vous êtes ?
- Dans l'histoire, essayez de dégager quel(s) changement(s) se produisent. Ce ou ces changements, est-ce que c'est vous qui les déclenchez, ou est-ce que vous les subissez ?
- Quand vous parlez de votre histoire, quelle émotion ressentez-vous ?
- Y a-t-il une ou plusieurs émotions ? Sont-elles contrastées ?
- Quelle émotion va permettre aux spectateurs de comprendre le voyage contenu dans l'histoire ?
- Pouvez-vous évoquer cette émotion sans la nommer directement ? (ex: Comment faire passer l'idée que je suis heureux dans dire "je suis heureux" ?)
- À quel moment les choses ont-elles changé ?
- Étiez vous conscient de cela à ce moment ?
- Sinon, à quel moment avez-vous pris conscience que les choses avaient changé ?
- Comment décrire ce moment, de la manière la plus détaillée ?
- En vous rappelant de ce moment de changement, qu'est-ce que vous voyez ? Qu'est-ce que vous entendez ? Qu'est-ce qui est dit ? Quelles sont vos pensées, vos sensations ? Avez-vous déjà connu pareille situation ou sensation ?
- Quelles images vous viennent à l'esprit quand vous vous souvenez du moment de changement ?
- Et quelles images pour les autres parties de l'histoire ?
- Pourquoi ces images ?
- Ont-elles plusieurs significations ?
- Possédez-vous ces images ou devez-vous les créer ou les trouver ?
- Comment utiliser vos images personnelles pour véhiculer la signification que vous souhaitez ?

Liste réalisée par le centre "Perspectives"

- La musique peut-elle renforcer l'émotion liée à l'histoire ? Si oui, décrivez cette musique.
- La musique peut-elle marquer un changement d'émotion dans l'histoire ? Si oui, décrivez cette musique.
- La compréhension de ces émotions peut-elle se passer de musique ?

L'évènement

- Quel était cet évènement (lieu, date, déclencheurs etc.) ?
- Quel était votre lien avec cet évènement ?
- Avec qui avez-vous vécu cette expérience ?
- Y a-t-il eu un instant crucial dans le déroulement des choses ?
- Comment vous sentiez-vous durant cet évènement (peur, rire, confusion, joie etc.) ?
- Qu'est-ce que cet évènement vous a appris ?
- Comment cet évènement a-t-il influé sur votre vie ?

L'endroit

- Comment décririez-vous cet endroit ?
- Avec qui partagiez-vous cet espace ?
- Qu'avez-vous généralement vécu dans cet endroit ?
- Pouvez-vous raconter une expérience précise liée à cet endroit ?
- Quelles leçons sur vous-même pouvez-vous tirer de vos relations avec ce lieu ?
- Si vous êtes retournés à cet endroit, qu'est-ce qui a changé ?

Ce que vous faites

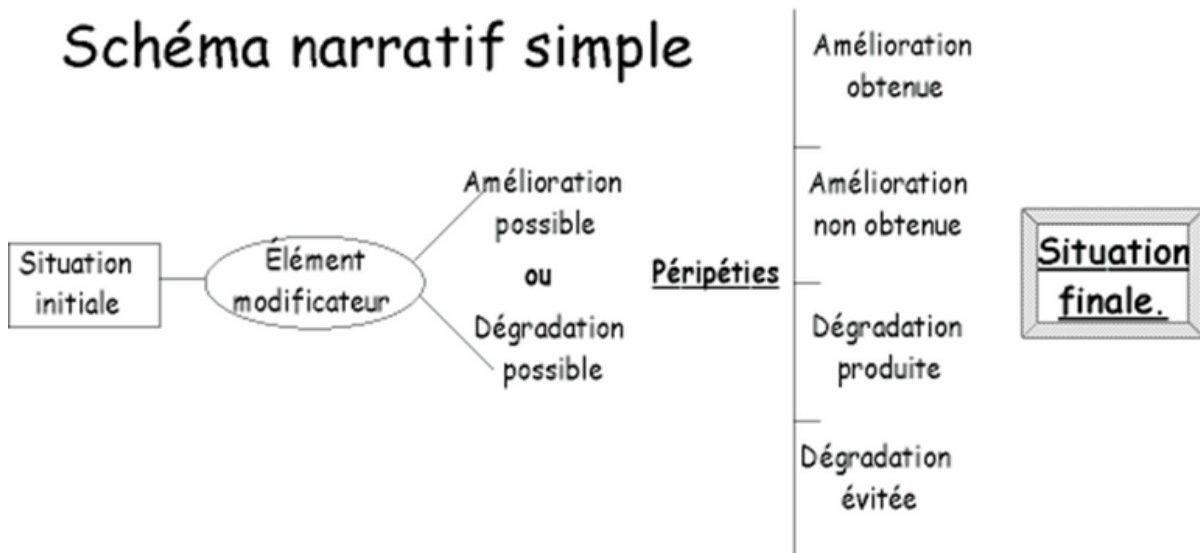
- Quelle est votre profession ou centre d'intérêt ?

Les personnes

- Quelle est, ou a été, votre relation avec la (ou les) personne(s) ?
- Comment décririez-vous cette personne (apparence physique, caractère) ?
- Y a-t-il un évènement/incident, une anecdote qui permet de bien cerner la personne ?
- Qu'est-ce qui vous réjouit(sait) le plus chez cette personne ?
- Qu'est-ce qui vous dérange chez elle ?
- Quelle est pour vous la principale leçon que vous avez retenue de cette personne ?
- Si vous deviez dire à cette personne quelque chose qu'elle n'a jamais eu la chance d'entendre, qu'est-ce que ce serait ?

Liste réalisée par le centre "Perspectives"

Schéma narratif simple



Publié le 03/10/2013 et consulté le 29/02/2024 à l'adresse suivante :
<https://www.institut-numerique.org/annexe-2-schema-narratif-simple-524d2844b42f1%20Publi%C3%A9%20le%2003/10/2013>

Le schéma narratif: suite

- Situation initiale: état d'équilibre; mise en place du cadre de l'histoire
- Élément déclencheur (perturbateur): rupture d'équilibre, bouleversement
- Déroulement: actions, tentatives de régler le « problème », réactions, évolution psychologique
- Dénouement: action finale, « dénoue » le nœud
- Situation finale: retour à l'équilibre; il peut avoir amélioration de la situation ou détérioration de la situation

Publié le 28/08/2017 par Clémentine Leduc et consulté le 29/02/2024 à l'adresse suivante :
<https://slideplayer.fr/slide/1471818/>



DOCUMENTS POUR LE FORMATEUR

Le Storytelling

Quelques objectifs

- La vidéo dure entre 1,20 et 3 minutes

Plan - Storytelling

Jour 1 : Mardi

- Storytelling :
 - C'est quoi un storytelling ?
 - À quoi ça sert ?
 - Comment raconter une histoire ? (Schéma narratif)
 - Situation initiale: état d'équilibre; mise ne place du cadre de l'histoire
 - Élément déclencheur (perturbateur): rupture d'équilibre, bouleversement
 - Déroulement: actions, tentatives de régler le « problème », réactions, évolution psychologique
 - Dénouement: action finale, « dénoue » le nœud
 - Situation finale: retour à l'équilibre; il peut avoir amélioration de la situation ou détérioration de la situation
 - Illustrations et analyse avec 3 vidéos d'anciennes participantes (ou vidéo storytelling disponibles sur le site PMTIC)
- Le thème proposé (explication)
- Recherche de l'histoire qu'elles vont partager
- Les questions qui aident à la construction du récit -> voir liste de questions

Jour 2 : Mercredi

- Réflexion et rédaction avec l'aide des formatrices

Jour 3 : Jeudi

- Découpage du texte en diapos
- Entraînement à la lecture (avec minutage)
- Enregistrement du texte

Jour 4 : Vendredi

- Choix des photos
- Montage (avec Canva ou Gényally)

Jour 5 : Lundi

- Présentation des vidéos

JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3	JOUR 4	JOUR 5
<p>Théorie : C'est quoi un storytelling ? À quoi ça sert ? Comment raconter une histoire ? (Schéma narratif)</p> <p>Illustrations et analyse avec 3 vidéos d'anciennes participantes (ou vidéo storytelling disponible sur le site PMTIC).</p> <p>Recherche de l'histoire qu'elles vont partager=> voir liste de questions</p>	<p>Réflexion et rédaction avec l'aide des formatrices</p>	<p>Découpage du texte en diapo · Entraînement à la lecture (avec minutage) · Enregistrement du texte + début du montage avec les photos</p>	<p>Choix des photos · Montage (avec Canva ou PowerPoint)</p>	<p>Présentation des storytelling en groupe + évaluation</p>

Questions-guides pour l'évaluation de l'activité par les stagiaires

- Qu'avez-vous pensé de l'activité lorsque l'on vous en a parlé pour la première fois (*Motivant ? Intéressant ? Ou non ? En quoi ?*)
- Pouvez-vous me parler des grandes étapes de votre travail ?
- Qu'avez-vous apprécié dans l'activité ?
- Qu'avez-vous moins apprécié / pas aimé dans l'activité. N'hésitez pas à être franches, cela nous aidera à améliorer l'activité
- L'activité, telle qu'elle s'est déroulée, vous a-t-elle permis...
 - d'avancer à votre rythme ? Pouvez-vous expliquer en quoi ?
 - d'avoir le droit de faire des erreurs ? Pouvez-vous expliquer en quoi ?
 - de recevoir des feedbacks ? Quels ont été les feedbacks les plus utiles pour vous ? Pouvez-vous expliquer en quoi ?
 - de travailler de façon autonome et de prendre vos propres décisions ? Pouvez-vous expliquer en quoi ?
 - de progresser grâce aux échanges avec d'autres participants ? Pouvez-vous expliquer en quoi ?
- Si c'était à refaire, comment voudriez-vous que l'activité soit organisée ?
- Qu'avez-vous appris ?
- Ce que vous avez appris vous a-t-il servi ou va-t-il vous servir ?
- Que pensez-vous des activités, comme celles que vous venez de vivre, qui vous demandent d'utiliser vos ressources dans plusieurs domaines (le français, le numérique etc.) ?
- Y a-t-il quelque chose que vous avez envie de dire à propos de l'activité de storytelling que vous avez vécue ?
- Si vous pouviez poursuivre votre formation, que voudriez-vous apprendre en lien avec le numérique ?

TÉMOIGNAGES



Chacun est vraiment entré au plus profond de soi pour pouvoir en sortir presque toute l'histoire de sa vie en fait ça nous permet de pouvoir **retrouver un peu confiance en nous** et de **continuer à avancer** !

Je suis vraiment fière de moi.

Pour tout ce que je suis capable de faire aujourd'hui, alors que quand je suis arrivée je ne connaissais rien en informatique !

Le fait de partager ça c'est **nous donner confiance**. C'est un échange et je crois que, quand on se livre de cette manière-là, **c'est intense** parce qu'on a pas l'habitude de se donner comme ça, en si peu de temps dans une formation !

C'est **un ensemble de compétences qu'on a mises en lien** ... On aurait pu passer à autre chose, parler de quelque chose de plus léger... Mais chacune d'entre nous on a été mettre quelque chose de très sensible, de très personnel et le fait de le mettre ainsi en vidéo, ben **on en prend plein les yeux... Et plein le cœur surtout** !

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES HISTOIRES DIGITALES

<https://www.equipespopulaires.be/wp-content/uploads/2016/12/les-histoires-digitales-pr-45-site.pdf%20https://www.youtube.com/watch?v=tuWsJXx4O50%20%20https://www.pmtic.net/ressources-formateurs/innovations/histoires-digitales>

<https://www.pmtic.net/ressources-formateurs/innovations/histoires-digitales>

<https://www.histoires-digitales.be/>